

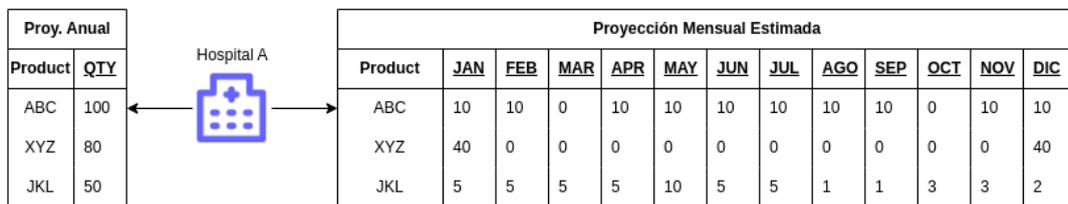
1. INTRODUCCIÓN

Introducción canal “Intermediación”

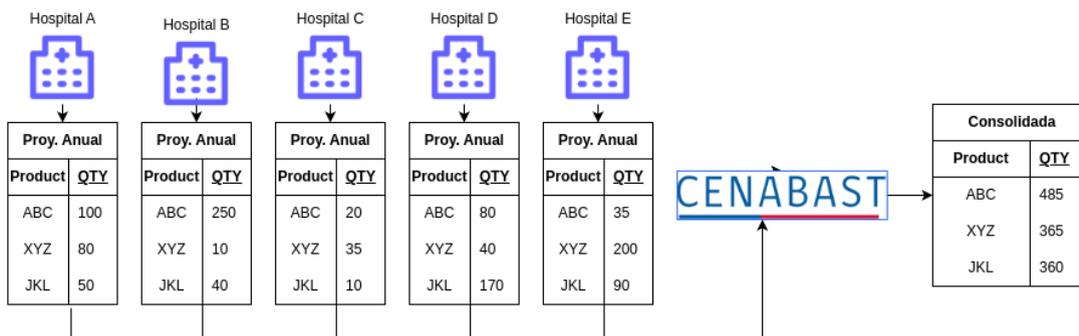
Básicamente, y en términos muy simples, Cenabast¹ es una Institución Pública cuyo fin principal es la compra consolidada de productos para las instituciones públicas de la salud. Este modelo de compra consolidada está dividido en cuatro etapas:

- ➔ Levantamiento de datos con la proyección de consumo con cada uno de los organismos públicos de salud.
- ➔ Consolidación de datos agrupados y publicación de un proceso de Licitación por cada producto.
- ➔ Adjudicación de proceso Licitatorio a un único proveedor.
- ➔ Gestión, control y seguimiento a los proveedores en la distribución y entrega de los productos a los organismos públicos.

Para el levantamiento de información, cada organismo realiza una estimación futura mensual. Esta proyección es anual. Para, ejemplificar, el Hospital “A” tiene la siguiente proyección por los productos “ABC”, “XYZ” y “JKL”:



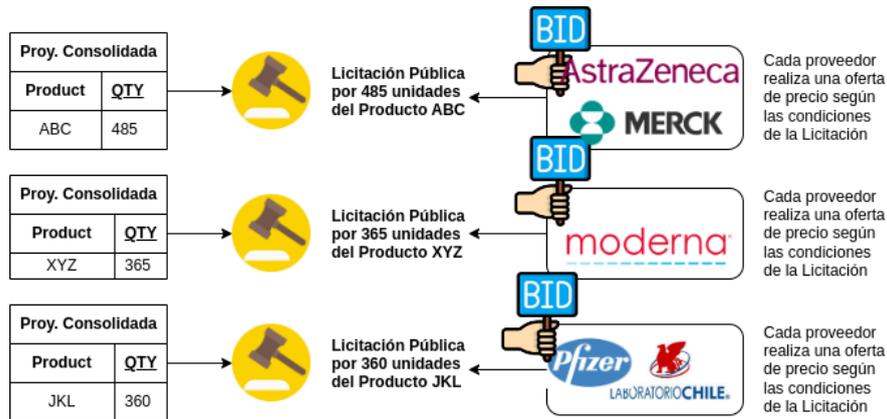
A continuación, Cenabast consolida la información de cada organismo, agrupando la demanda de los mismos productos:



Luego, por cada producto, Cenabast realiza un proceso de Licitación pública a través del portal de Mercado Público. En cada proceso Licitatorio participan proveedores que compiten para adjudicarse el proceso:

¹ <https://www.cenabast.cl>

CENABAST



Ejemplo real

La siguiente información corresponde a un proceso público de licitación por el producto LOSARTAN por 1.330.207.794 unidades. El cuadro comparativo del proceso fue el siguiente:

Apertura de Ofertas en una etapa

Cuadro de Ofertas	Número de Licitación	Nombre de Licitación	Organismo Demandante		
	621-214-LR23	LOSARTAN 50 MG CCMC REC 1000018074	CENTRAL DE ABASTECIMIENTO DEL SISTEMA NACIONAL DE SERVICIO DE SALUD		

ID Proveedor	Proveedor	Nombre Oferta	Total Oferta	Estado	Anexos
76.070.033-9	ARAMA NATURAL PRODUCTS DISTRIBUIDORA LIMITADA	OFERTA ARAMA	\$ 12.901.269.602	Aceptada	
76.175.092-5	Ascend Laboratories SpA	Ascend Laboratories SpA	\$ 14.444.101.843	Aceptada	
76.669.630-9	OPKO CHILE S.A.	OFERTA OPKO	\$ 12.901.269.602	Aceptada	
76.857.605-k	Pharma Network SpA	Pharma Network SpA	\$ 14.444.101.843	Aceptada	

Pág.1

Participaron 4 proveedores, pero el proceso fue finalmente adjudicado al proveedor OPKO CHILE SA.

- ID Licitación: 621-214-LR23²
- Precio adjudicado: 9,7 CLP por pastilla.
- Cantidad Adjudicada: 1.330.027.794 unidades

Finalmente, se realiza un contrato entre el proveedor adjudicado y Cenabast. Cenabast coordinará la entrega y cantidad del producto por el tiempo que dure el contrato. El proveedor deberá cumplir una serie de requisitos y condiciones de entrega, de lo contrario se le aplicarán multas por incumplimiento. Cabe destacar que este proceso se realiza anualmente por más de 1000 productos, por lo que se deben realizar más de 1000 procesos de Licitación, y, por ende, se deberán gestionar más de 1000 contratos.

² <https://www.mercadopublico.cl/Procurement/Modules/RFB/DetailsAcquisition.aspx?idlicitacion=621-214-LR23>

CENABAST

2. PLATAFORMA BASE & DISEÑO

Plataforma Base

Tras un análisis técnico de la organización, se ha decidido implementar el proyecto piloto de Tienda utilizando como base la plataforma de ecommerce Spree Commerce, plataforma basada en el framework Ruby on Rails. Los siguientes componentes han sido validados y **deberán ser utilizados en el proyecto**:

- 👉 Última versión [Spree Commerce version](#) (4.7.x).
- 👉 Gema [Spree Starter Dockerize](#) para llevar la aplicación en contenedor.
- 👉 Gema [Spree Legacy frontend](#) como plataforma de *frontend*.
- 👉 Gema [Spree Multi-Vendor](#) para habilitar la funcionalidad de Marketplace multiproveedor.
- 👉 Gema [searchkick](#), para integrar el buscador de la tienda con Elasticsearch.

Adicionalmente a la plataforma base, se ha contemplado el posible³ uso de los siguientes servicios y aplicaciones:

- Keycloak, aplicación de Single Sign On.
- Elasticsearch como motor de búsqueda
- PostgreSQL como motor de base de datos relacional.
- Redis como repositorio de caché y sesiones.
- Sidekiq como servicio de gestión de colas.
- Kong como API Gateway.
- Amazon SES para el envío de emails.
- Amazon Bucket S3 para el almacenamiento de los archivos estáticos.

Datos

Es importante mencionar que todos los datos deberán ser sincronizados utilizando servicio API REST. Esto considera el catálogo de productos, proveedores, usuarios y organismos.

³ La selección de los servicios se resolverá en conjunto con el equipo técnico del proveedor adjudicado.

3. ALCANCE Y PLAZOS DEL DESARROLLO

Alcance

El alcance del proyecto sobre la plataforma base es el siguiente:

- ✓ Moneda única (CLP)
- ✓ Un sólo idioma (Español)
- ✓ Una sola tienda.
- ✓ Una sola lógica de impuesto (IVA se aplicará a todos los productos)
- ✓ Plataforma tipo Marketplace Multi-Proveedor
- ✓ Backoffice Proveedor por defecto.
- ✓ Por cada Proveedor se deben considerar múltiples bodegas.
- ✓ El diseño no es relevante en esta etapa, el principal objetivo es del tipo funcional.

Todos los atributos arriba señalados, ya están disponibles en la plataforma base de Spree Commerce. Por el contrario, los siguientes elementos no existen en la plataforma y deberán ser implementados:

- ⚠ Integración Single Sign On (SSO)
- ⚠ Relación de usuario/solicitante/destinatario desde API externa.
- ⚠ Sincronización con el Catálogo de Materias via API.
- ⚠ Visibilidad de Catálogo de productos según destinatario para el canal de Intermediación.
- ⚠ Distinta lógica de stock para el canal de Intermediación.
- ⚠ Distinta lógica de Carro para el canal de Intermediación.
- ⚠ Distinto flujo de Checkout para el canal de Intermediación.

- Si bien existen múltiples canales de compra, cada uno con sus propias reglas de negocio, **para este piloto sólo se solicitará la implementación del canal "Intermediación". Pero el diseño deberá contemplar la incorporación de nuevos canales.**
- Dado que cada canal tiene una lógica distinta para el Catálogo de Productos, Carro de Compras, y Checkout, **evaluar** si conviene utilizar la funcionalidad "multi-store" como solución de diseño para cada canal.

Plazos

El plazo de entrega de las funcionalidades requeridas no podrá superar los 3 meses desde la fecha de inicio del *kick-off* del proyecto y/o aceptación de la Orden de Compra.



CENABAST

4. DESARROLLO

Guía de desarrollo

Todo el desarrollo del proyecto debe llevarse a cabo en el repositorio propiamente asignado de la institución en la plataforma Github.

Idealmente se sugiere el standard de gitflow⁴ para la gestión de las ramas.

Todo el código **deberá pasar las validación de análisis** de RuboCop⁵, en particular de “Style”, “Layout”, “Lint” y “Naming”.

⁴ <https://www.atlassian.com/git/tutorials/comparing-workflows/gitflow-workflow>

⁵ <https://github.com/rubocop/rubocop>

CENABAST

5.3. Relación usuario/solicitante/destinatario

Después que el usuario se ha logueado en la plataforma, utilizando el RUT del usuario como valor de entrada, se deberá consultar el siguiente *endpoint* para obtener los organismos relacionados del usuario:

```
GET https://<<HOST>>/proyectosti/apiusuarios/v1/recurso/tienda/destinatarios/16338556
```

La anterior consulta para el RUT 16338556, retornará una lista de respuesta en formato JSON:

```
[
  {
    "rut_usuario": 16338556,
    "idRelacion": 221,
    "rutSolicitante": 61607600,
    "solicitante": "S.S. OSORNO",
    "rutDestinatario": 201707,
    "destinatario": "CESFAM RAHUE",
    "canal": 1,
    "nombreCanal": "INTERMEDIACION",
    "direccionDespacho": ""
  },
  { ... }
]
```

Visiblemente, el resultado anterior se verá así en forma completa:

rut_usuario	idRelacion	rutSolicitante	solicitante	rutDestinatario	destinatario	canal	nombreCanal	direccionDespacho
16338556	221	61607600	S.S. OSORNO	201707	CESFAM RAHUE	1	INTERMEDIACION	
16338556	4451	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	3	ARTROSIS	
16338556	4452	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	6	CARDIOVASCULAR	
16338556	4453	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	14	IRA ERA	
16338556	4454	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	16	PARKINSON	
16338556	7341	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	58	GES DE 6 AÑOS	
16338556	7370	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	59	GES DE EMBARAZADAS	
16338556	5316	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	27	TBC	
16338556	7312	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	57	SEMBRANDO SONRISAS	
16338556	8342	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	50	PROGRAMACIÓN GES 60 AÑOS	
16338556	10741	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	68	ADULTO 60 AÑOS	
16338556	4455	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	18	PRESBICIA	
16338556	4456	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	20	PROG. MUJER	
16338556	4457	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	26	EPILEPSIA	
16338556	4458	61607600	S.S. OSORNO	201708	SS Osorno Bodega	49	HIPOTIROIDISMO	
16338556	2666	61607600	S.S. OSORNO	201992	COSAM ORIENTE	1	INTERMEDIACION	
16338556	9200	61607600	S.S. OSORNO	201992	COSAM ORIENTE	64	IVE	
16338556	15611	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	74		
16338556	14041	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	62	DISRAFAS	
16338556	14042	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	69	GES MAYORES 65 AÑOS	
16338556	14043	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	61	HERMORRAGIA SUBARACNOIDEA	
16338556	14044	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	63	PARKINSON	
16338556	14887	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	72		
16338556	15249	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	73		
16338556	14040	61607600	S.S. OSORNO	205226	DROGUERIA SS OSORNO	60	ACCIDENTE CEREBRO VASCULAR	

Sólo se deberán considerar aquellos valores del *"nombreCanal"* = *"INTERMEDIACION"*. En definitiva, el usuario RUT 16338556, sólo tiene acceso al organismo Solicitante *"S.S. Osorno"* y a los organismos Destinatarios *"CESFAM RAHUE"* y *"COSAM ORIENTE"*. Sólo el canal *"Intermediación"* está disponible para este usuario en particular.

→  **Pendiente.** El servicio API para consultar los datos del usuario estará disponible cuando sea requerido.

CENABAST

→ **⚠ Pendiente.** El valor "direccionDespacho" debe contener las direcciones.

5.4. Obtener el Catálogo de materiales

Se debe consultar el siguiente endpoint para obtener el listado de los productos genéricos (ZGEN):

```
GET https://<<HOST>>/WebApi2/api/v2/material/listacatalogo \  
--header 'Authorization: tokenvalue'
```

Respuesta:

```
[  
  {  
    "CODIGO_PRODUCTO": "100002058",  
    "TIPO_PRODUCTO": "ZGEN",  
    "GRUPO_ARTICULO": "3RI",  
    "CODIGO_SECTOR": "S5",  
    "DESCRIPCION_SECTOR": "Refrigerados",  
    "DENOMINACION": "TRASTUZUMAB 440 MG LIOFIL P/INF. IV FAM",  
    "CODIGO_ATC": "IQVIAL01XC03",  
    "DENOMINACION_ESTANDAR": "TRASTUZUMAB",  
    "CODIGO_ONU": "51111717",  
    "TABLA_BASE": "2.3",  
    "JERARQUIA": "0010000300007",  
    "UMP": "",  
    "FABRICANTE": "",  
    "CODIGO_EAN": "",  
    "DESCRIPCIONGRUPOARTICULO": "LEY RICARTE SOTO"  
  }  
]
```

5.5. Obtener los Contratos vigentes de un producto

Por cada producto genérico (ZGEN), se debe consultar si existe un contrato vigente que tenga un producto adjudicado (ZCEN). En este caso, se consultó el producto ZGEN 100002058:

```
POST https://<<HOST>>/WebApi2/api/v2/Public/contrato \  
--header 'Authorization: tokenvalue' \  
--data '{  
  "ZGEN": "100002058"  
}'
```

Respuesta del servicio:

```
[  
  {  
    "PedidoCompra": "4500019370",  
    "IdMercadoPublico": "5599-55-SE19",  
    "ordenDeCompra": "5599-142-LQ18",  
    "Posicion": "10",  
    "fechaEntrega": "01-04-2024 0:00:00",  
    "ZGEN": "100002058",  
    "NombreZgen": "TRASTUZUMAB 440 MG LIOFIL P/INF. IV FAM",  
    "GrupoArticulo": "3RI",  
    "ZCEN": "500006453",  
    "NombreZCEN": "HERCEPTIN 440 MG LIOF C/SOLV CAJ 1 FAM",  
    "Cantidad": 1,  
    "UnidadVenta": "CAJ",  
  }  
]
```

CENABAST

```
"NombreProveedor": "ROCHE CHILE LIMITADA",  
"RutProveedorSinDv": 82999400,  
"RutProveedorConDv": "82999400-3",  
"ValorNeto": 810000.0,  
"ValorIva": 153900.0,  
"ValorTotal": 963900.0,  
"FInicialContrato": "201904",  
"FFinalContrato": "201912"  
}  
]
```

Brevemente de la respuesta se desprende que el producto genérico ZGEN 100002058, de nombre "TRASTUZUMAB 440 MG LIOFIL P/INF. IV FAM" fue adjudicado al proveedor "ROCHE CHILE LIMITADA" con el producto ZGEN 500006453 "HERCEPTIN 440 MG LIOF C/SOLV CAJ 1 FAM" a un valor neto de \$ 810.000, por un contrato entre el 2019-04 hasta el 2019-12, en el proceso de licitación "5599-55-SE19".

→ Sólo se deberán considerar los contratos que tengan "FFinalContrato" mayor al mes actual.

6. DETALLE DE FUNCIONALIDADES A IMPLEMENTAR

Para esta primera etapa se han definido los siguientes 5 **Productos Entregables**:

N°	Descripción de Productos Entregables
1	Configuración Inicial <ul style="list-style-type: none"> → Habilitar Tienda. → Integración con Clave Única Comprador. → Integración con Clave Única Proveedor.
2	Módulo B2B (canal intermediación) <ul style="list-style-type: none"> → Sincronización Usuario/Solicitantes/Destinatarios c/API → Habilitar Canal de Intermediación.
3	Catálogo de productos (canal intermediación) <ul style="list-style-type: none"> → Sincronización de Productos con API → Visibilidad de la Lista de Productos (PLP) → Vista de la Página de Detalle de Producto (PDP) → Stock
4	Carro de Compra <ul style="list-style-type: none"> → Canal: "01 intermediación"
5	Pedido de Venta <ul style="list-style-type: none"> → Checkout para canal "Intermediación" → Validar stock con API → Inyectar Pedido de Venta vía API → Anular Pedido de Venta vía API

Todas las etapas están orientadas al flujo de compra de los usuarios pertenecientes a los organismos de los establecimiento de la salud.

6.1. Configuración Inicial

Habilitar Tienda

Se deberá habilitar la tienda de Spree Commerce en los ambientes de desarrollo con las Gemas recomendadas, además de configurar los parámetros iniciales según los requerimientos señalados. Entre otras cosas, se espera:

- Habilitar la Gemas recomendadas para habilitar la funcionalidad de multi-vendor.
- Configurar los servicios de Elasticsearch, Redis y PostgreSQL.
- Configurar el envío de email con Amazon SES.
- Configurar el almacenamiento de imágenes con Bucket S3.
- Configurar el contenedor Docker.
- Configurar la tienda para que sólo sea accesible a usuarios autenticados.

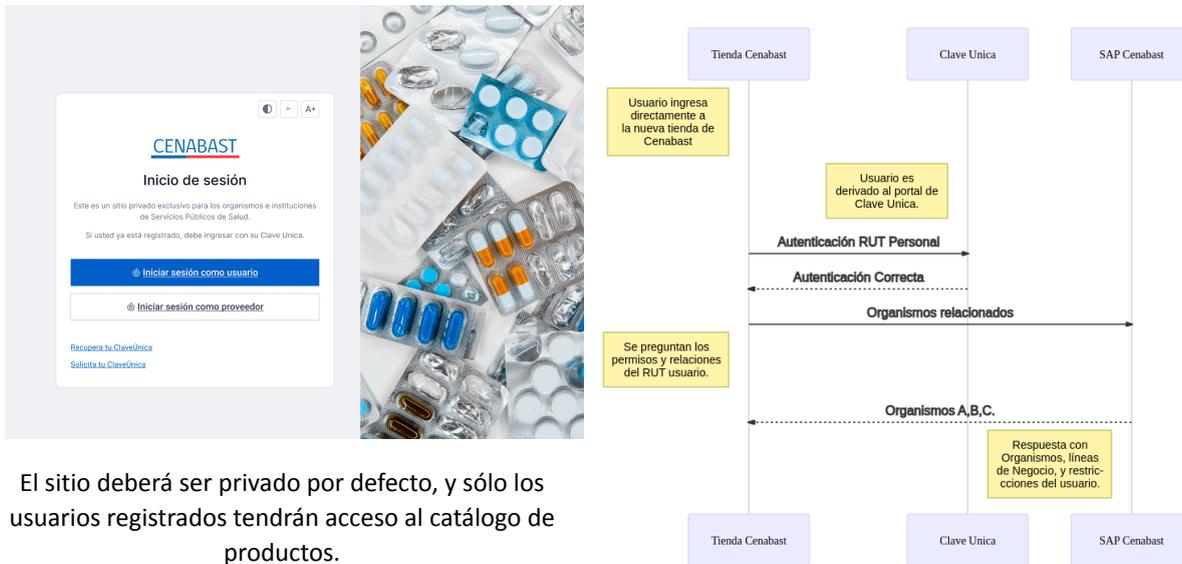
Integración con Clave Única

Se requiere la integración con Clave Única como validador de usuarios para el ingreso a la Tienda.

CENABAST

- Los usuarios no autenticados **no podrán acceder a la Tienda**.
- El usuario que **no exista** en la respuesta del servicio API, tampoco podrá acceder a la Tienda.
- Si el RUT del usuario pertenece a un **comprador**, tendrá asociado un organismo Solicitante, un organismo Destinatario, y un Canal, entonces **sí podrá acceder al sitio**. Una vez ingresado deberá ser redireccionado al *homepage*.
- Si el RUT del usuario pertenece a un **proveedor**, entonces deberá ser direccionado al backoffice por defecto de la plataforma.

Un posible flujo de autenticación de usuario sería el siguiente (imagen de la derecha):



El sitio deberá ser privado por defecto, y sólo los usuarios registrados tendrán acceso al catálogo de productos.

Idealmente la integración con Clave Única debe realizarse con la aplicación de Single Sign On "Keycloak". De lo contrario, la integración deberá hacerse directamente desde la tienda de Spree Commerce. La solución se deberá resolver en conjunto con el equipo técnico.

6.2. Módulo B2B

Sincronización Usuario/Solicitantes/Destinatarios con API

Los usuarios deberán ser validados a través de Clave Única con su RUT personal. Una vez que el usuario se haya autenticado y sea redirigido a la Tienda, **se deberá consultar de manera síncrona** el servicio API para validar los permisos del usuario. Toda la información de respuesta del servicio API, como organismos solicitantes, destinatarios, canal y direcciones, **deberán crear automáticamente las "entidades" en la plataforma**.

- Sólo los usuarios **que existan** en la respuesta del servicio API, entonces podrán visualizar el Catálogo de Productos. De lo contrario,
- **Los usuarios no registrados** en el servicio API **no podrán visualizar** el catálogo de productos.

CENABAST

Los usuarios de la plataforma **estarán relacionados con un organismo Solicitante y a un organismo Destinatario.**

→ **Un usuario podría estar relacionado con múltiples organismos Solicitantes.**

A la vez, **cada Organismos Destinatario** estará relacionado con múltiples direcciones de despacho o “Destinatarios de Mercancía”. Los “Destinatarios de Mercancía” sólo se utilizarán en la sección de *Checkout* (que es la creación del pedido de venta), mientras que el organismo “Solicitante”, “Destinatario” y “Canal” deberán ser visibles en la cabecera del sitio, algo similar a la siguiente imagen:



Por cada usuario registrado en la Tienda, se deberán contemplar los siguientes campos de atributos:

- Nombre
- Apellido
- RUT (llave primaria)
- email

Para el caso de los organismos Solicitantes, se requerirán los siguientes atributos:

- Nombre Organismo Solicitante
- RUT Organismo Solicitante
- Dirección Organismo Solicitante
- SAP ID del Organismo Solicitante
- DCCP ID del Organismo Solicitante

Para los organismos Destinatarios,

- Nombre Organismo Destinatario
- RUT Organismo Destinatario
- Dirección Organismo Destinatario
- SAP ID Organismo Destinatario
- DCCP ID Organismo Destinatario
- Lista relacionada de los ID de los “Destinatarios de Mercancía”.

Para las dirección de los “Destinatarios de Mercancía” se requiere:

- Calle
- Número Calle
- Región
- Comuna
- Teléfono
- Nombre Contacto
- Apellido Contacto
- Email Contacto
- Teléfono Contacto

Habilitar Canales de Compra

Si bien existen múltiples canales de Compra, para este piloto **sólo se ha considerado dentro del alcance el Canal “01 Intermediación”**. La lógica o diseño de implementación del canal **debe considerar la incorporación de futuros canales**, para lo cual se sugiere evaluar la posibilidad de utilizar cada canal como una tienda dentro de la funcionalidad “multi-store”⁶ que ya considera la plataforma Spree Commerce.

6.3. Catálogo de Productos

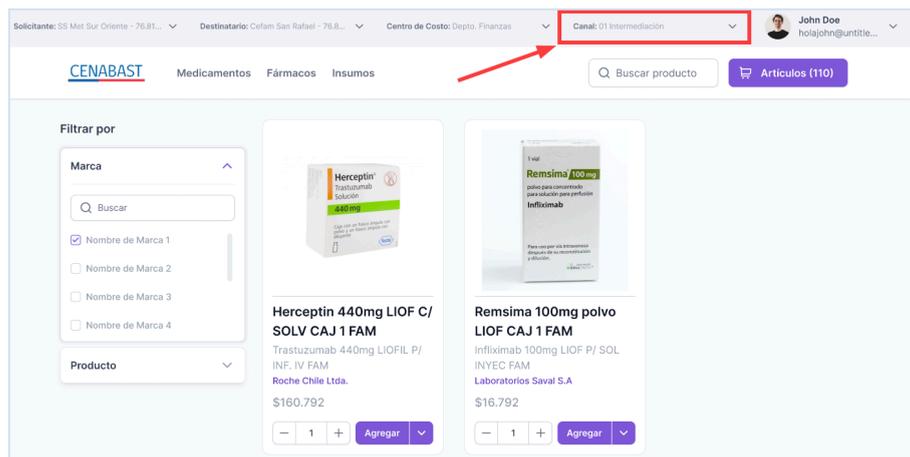
Sincronización de Productos con API

Se requiere una sincronización diaria del Catálogo de Productos. Idealmente se debe contemplar:

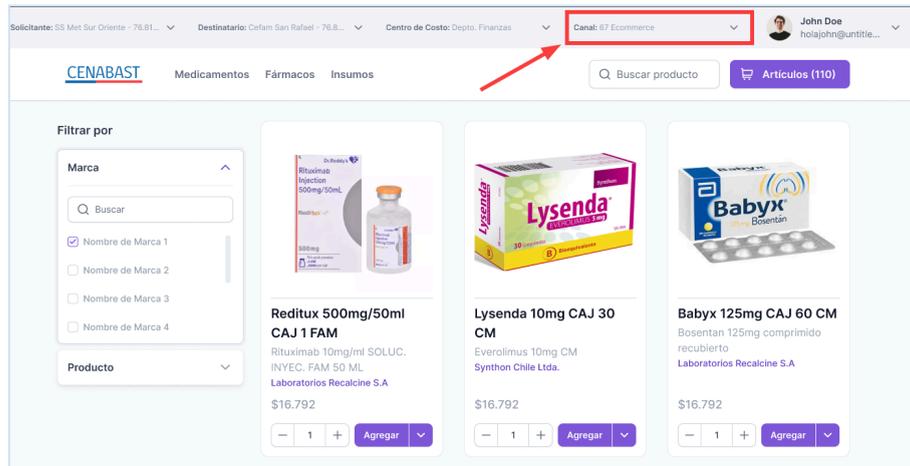
- Acción a través del panel que permita gatillar un proceso de sincronización masiva.
- Acción a través del panel que permita gatillar un proceso de sincronización individual.
- Siempre se sobrescribirá los atributos desde el origen de los datos (API) a la Tienda. Sin embargo, aquellos atributos que no estén presentes en la API, podrán ser modificados directamente en el backoffice de administración de la Tienda.

Visibilidad de la lista de Productos (PLP)

La visibilidad del Catálogo de Productos dependerá del Canal seleccionado por el usuario. Las siguientes imágenes ejemplifican los escenarios en que el usuario selecciona el Canal “01 intermediación” y el Canal “67 ecommerce”. Por cada Canal, la visibilidad de los productos será acorde a los productos habilitados. Para este piloto, **sólo se considerará el Canal “01 Intermediación”**.

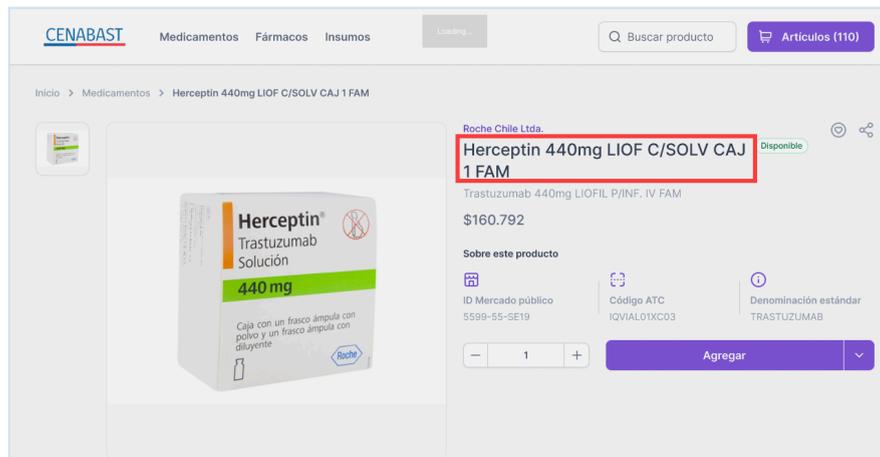


⁶ <https://dev-docs.spreecommerce.org/internals/stores>



Vista de la Página de Detalle de Producto (PDP)

La vista de la página de producto **deberá incluir toda la información relevante desde los servicios API**. Entre otros, se deberá visualizar el nombre de presentación ("*NombreZCEN*"), el nombre genérico del producto ("*NombreZgen*"), nombre del proveedor ("*NombreProveedor*"), precio, "*CODIGO_ATC*", y otros atributos relevantes que están presentes en el servicio API. Una posible vista de productos podría ser así:



→ A través del panel de administración, se deberá poder cargar las imágenes, así como también el resto de los atributos que no estén en la respuesta del servicio API.

Stock según el Canal de Compra

El stock de los productos dependerá del Canal de compra. Para el caso del Canal de "Intermediación", el stock estará definido según el mes ("*fechaEntrega*") y la cantidad en la respuesta del servicio API.

→ El stock del canal "Intermediación" **estará "fraccionado" por mes**, como por ejemplo, el stock de enero será "50", mientras que el stock de febrero será "100". Y, dado que el carro del canal de "Intermediación" será mensual, se **sugiere tener una bodega por cada mes por cada proveedor**.

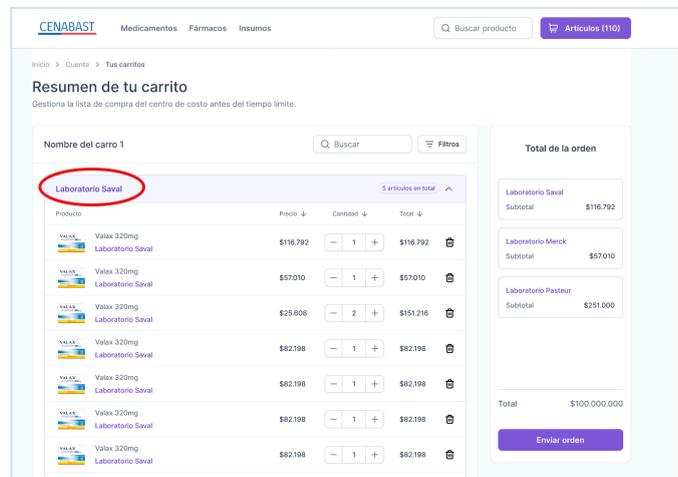
6.4. Carro de Compra

El Carro de Compra tendrá un comportamiento distinto dependiendo del canal. Para este proyecto piloto, sólo se considerará el Canal “01 Intermediación”. Se muestra el canal “67 ecommerce” sólo a modo de consideración y entendimiento de las diferencias:

Canal: “67 ecommerce”

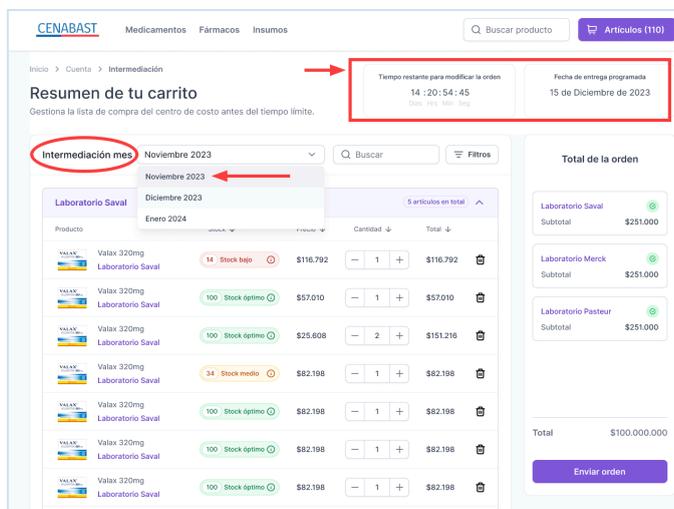
Para el Canal “67 ecommerce”, el carro de compras se comportará como típicamente lo hace un carro en un ecommerce tradicional. **Este canal no está contemplado en el piloto.**

- Agrupar productos **por Proveedor.**
- La compra mínima **debe ser mayor a 4 UTM por Proveedor**, de lo contrario, no podrá iniciar el Checkout.
- El Carro deberá estar relacionado al organismo “Destinatario” y al “Canal” seleccionado. Luego, distintos usuarios que tengan acceso al mismo “Destinatario” y “Canal” verán el mismo Carro de Compra.



Canal: “01 Intermediación”

Para el caso del Canal de Intermediación, se deberán contemplar las siguientes características:



- **Sólo existirá 1 Carro por Mes.** El usuario podría ver los Carros de los siguientes 2 meses con proyección de demanda.
- Los productos del Carro y la cantidad de unidades **deberán ser prellenados utilizando un servicio API de proyección de demanda.**
- La cantidad de stock en el Carro no se podrá modificar en más de un 10%. (Porcentaje debe ser variable)
- El Carro **tendrá una fecha de expiración mensual.** Una vez

expirado el plazo, el usuario no tendrá acceso a ese carro del mes.

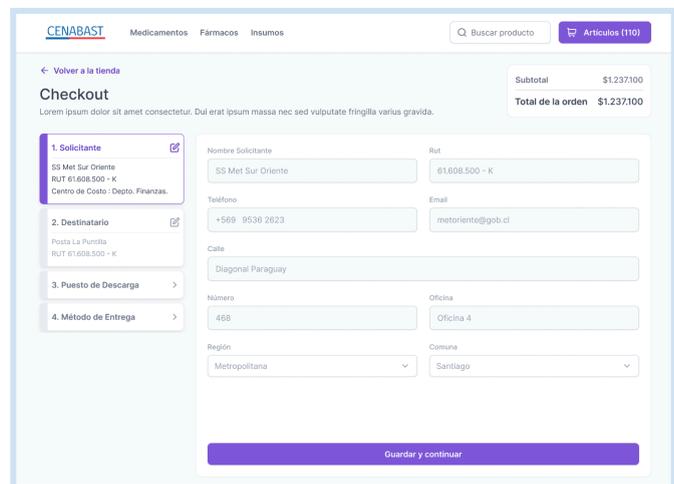
→ **⚠ Pendiente.** El Servicio API que entregue la proyección estimada de venta del mes para el Organismo Destinatario estará disponible a pocos días de iniciar el proyecto.

6.5. Pedido de Venta

Checkout según Canal de Compra

El Checkout estará compuesto de 4 etapas: “Solicitante”, “Destinatario”, “Puerto de Descarga o Destinatario de Mercancía” y “Método de Entrega”.

- Los datos e información de los organismos debe auto-completarse con la información del servicio API.
- Previo a finalizar el checkout, se deberá consultar un Servicio API para validar que exista stock en SAP.
- En el paso 3, el usuario podrá seleccionar el “Destinatario de Mercancía” según las direcciones disponibles.



The screenshot shows the CENABAST checkout interface. At the top, there are navigation links for 'Medicamentos', 'Fármacos', and 'Insumos', along with a search bar and a cart icon showing 'Artículos (110)'. The main heading is 'Checkout' with a 'Subtotal' of \$1.237.100 and a 'Total de la orden' of \$1.237.100. The form is divided into four steps: 1. Solicitante (SS Met Sur Oriente, RUT 61.608.500 - K, Centro de Costo: Depto. Finanzas), 2. Destinatario (Posta La Puntilla, RUT 61.608.500 - K), 3. Puerto de Descarga, and 4. Método de Entrega. The 'Solicitante' step is currently active. The form fields include: Nombre Solicitante (SS Met Sur Oriente), Rut (61.608.500 - K), Teléfono (+569 9536 2623), Email (metoriente@gob.cl), Calle (Diagonal Paraguay), Número (468), Oficina (Oficina 4), Región (Metropolitana), and Comuna (Santiago). A 'Guardar y continuar' button is at the bottom.

La única diferencia en el Checkout entre el Canal “Intermediación” y “eCommerce” se dará en la sección del Método de Entrega. Para el Canal “Intermediación” este valor es fijo, mientras que para el caso del Canal “eCommerce”, el usuario podría elegir entre múltiples opciones definidas por el proveedor. Para la implementación de este piloto **sólo se ha considerado el canal “Intermediación”**.

← Volver a la tienda

Checkout

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Dui erat ipsum massa nec sed vulputate fringilla varius gravida.

1. Solicitante

SS Met Sur Oriente
RUT 61.608.500 - K
Centro de Costo : Depto. Finanzas.

2. Destinatario

Posta La Puntilla
RUT 61.608.500 - K

3. Puesto de Descarga

Ramón Subercaseaux S/N
Pirque, Región Metropolitana

4. Fecha de Entrega

Fecha de entrega Laboratorio Chile

Su compra está programada para ser entregada el
15 de Diciembre 2023

Fecha de entrega Laboratorio Saval

Su compra está programada para ser entregada el
15 de Diciembre 2023

Fecha de entrega Laboratorio Merck

Su compra está programada para ser entregada el
15 de Diciembre 2023

Guardar y c...

← Volver a la tienda

Checkout

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur. Dui erat ipsum massa nec sed vulputate fringilla varius gravida.

1. Solicitante

SS Met Sur Oriente
RUT 61.608.500 - K
Centro de Costo : Depto. Finanzas.

2. Destinatario

Posta La Puntilla
RUT 61.608.500 - K

3. Puesto de Descarga

Ramón Subercaseaux S/N
Pirque, Región Metropolitana

4. Método de Entrega

Método de entrega Laboratorio Chile

Normal
5 a 10 días hábiles

Método de entrega Laboratorio Saval

Normal - 5 a 10 días hábiles
\$5.000

Express - 2 a 5 días hábiles
\$10.000

Siguiente día - 1 día hábil
\$25.000

Método de entrega Laboratorio Merck

Guardar y contin...

⚠ Los servicios API que permitirán la gestión de los Pedidos de Venta **están pendientes**, pero serán similares a los servicios para la gestión de usuarios y productos. Estos servicios serán entregados a su debido momento.

- API para validar el stock de productos, previo a la inyección del Pedido de Venta.
- API para ingresar el Pedido de Venta en SAP.
- API para anular el Pedido de Venta en SAP.

7. ANEXO - REQUISITO TÉCNICO MÍNIMO

Para el cumplimiento del requisito técnico mínimo, los oferentes deberán presentar experiencia **en al menos 3 proyectos** de desarrollo utilizando la plataforma Spree Commerce. Para ser considerado, cada proyecto debe de ser de más de 1000 horas de desarrollo.

- Se deberá completar 1 copia del documento *“Anexo N°1 - Requerimientos Técnicos Mínimos”* por cada uno de los proyectos.